



微商来

[www.vslai.com](http://www.vslai.com)

微分销

开启微电商时代

最专业的微信分销系统

# 目录

- 1 移动电商趋势
- 2 微分销模式介绍
- 3 微分销成功案例
- 4 微商来简介

趋势

移动电商 大势所趋  
顺势而为 方能取胜

# 移动电商趋势

## 移动电商购物规模

中国移动购物市场交易规模

2014年**9297.1亿**，

2015年**18085.7亿**

交易规模增速超**200%**

## 微信的商业价值

2015年微信日均活跃用户达**5.7亿**

微信公众号数量突破**800万个**

覆盖**90%**以上的智能手机

微信用户覆盖**200**多个国家

微信支付，一次珍珠港似的偷袭——马云

## 茅台经销商进入微利时代

2015-03-19 05:18:00 来源：西安晚报 作者：

打印 发送 字号 T/T

中国日报-看世界 +加关注

[摘要] 2015年  
半。据铁犁介  
右，“当时的终

## 浪莎微商招募50万分销商

★2346人已学习 | 发布者：邓文君 | 发布时间：2015-09-2

在之前大家应该也都知道了，但是浪莎做微商分销并没有，面对社会  
募50万分销商，是真的吗？...

2015年春节前  
阅资料发现，在不  
699元的促销价。

茅台利润率从

“虽然飞天茅  
商的微利时代。”



当前的位置：浙江在线 > 健康 > 产业观察 正文

## 传统药企云南白药也开始步入“微时代”

刘仲乾：用水浒气魄打造微商创富平台

## 世果汇：电商转微商不难，2天就卖出150吨油桃

微商界传媒 2016-01-11 21:48:25 阅读(218) 评论(0)

声明：本文由入驻搜狐公众平台的作者撰写，除搜狐官方账号外，观点仅代表作者本人，不代表搜狐立场。

世果汇是一家做传统水果批发专注水果30年的企业，在所有人眼中是一个非常传统的企业，  
晨12点的时候，就会来到各种批发商、供应商、零售商，这样一个非常传统的企业，通过2011年  
局到2015年微商的布局，成功在天猫、淘宝、一号店、微客等登陆。很奇怪的事情，我们说传统  
已经走入电商，已经进驻到以微型为代表的各营销渠道，我们为什么一定要做？我把我的经历跟

世果汇主要经营国外进口等高档水果的零售，原来也在天猫、  
京东上开店，但是美女店主刘小艳看到了用户向移动端迁移的趋  
势，因此也选择了进驻微商，而微商初期的微信营销方式也让她  
受益匪浅。

# 巨头纷纷进军微商，新的时代已经来临！

# 目录

- 1 移动电商趋势
- 2 **微分销模式介绍**
- 3 微分销成功案例
- 4 微商来简介

产品

「微商来」微分销  
助力企业开启微电商时代

# 微商来·微信分销系统

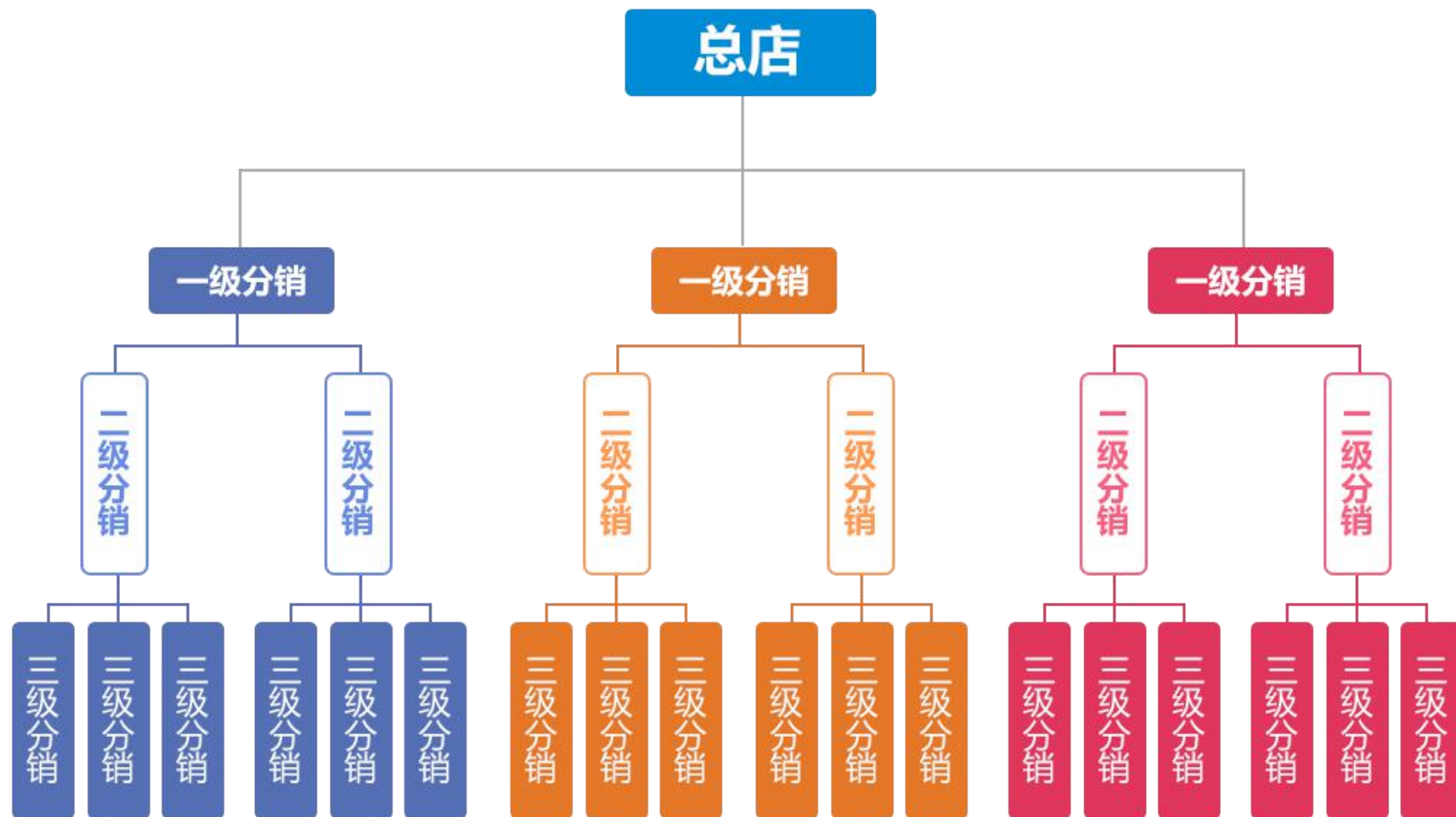
一键开店，自动分佣，病毒式传播

微分销是一款“**微商城+三级分销**”多层次一体化分销商城成交平台。基于朋友圈的传播，轻松带领成千上万的微信用户一起为您销售产品。





# 分销商无穷裂变发展



# 微分销，快速建立微信分销渠道

助力传统企业电商微商快速转型

## 传统企业：

一步进入电商时代，  
实现完美转型



## 传统电商：

打掉平台，直接建  
立与消费者的关系

**微商**：聚合原有微分渠道，实现  
渠道裂变

# 微分销 架构图



# 传播带来的财富效应

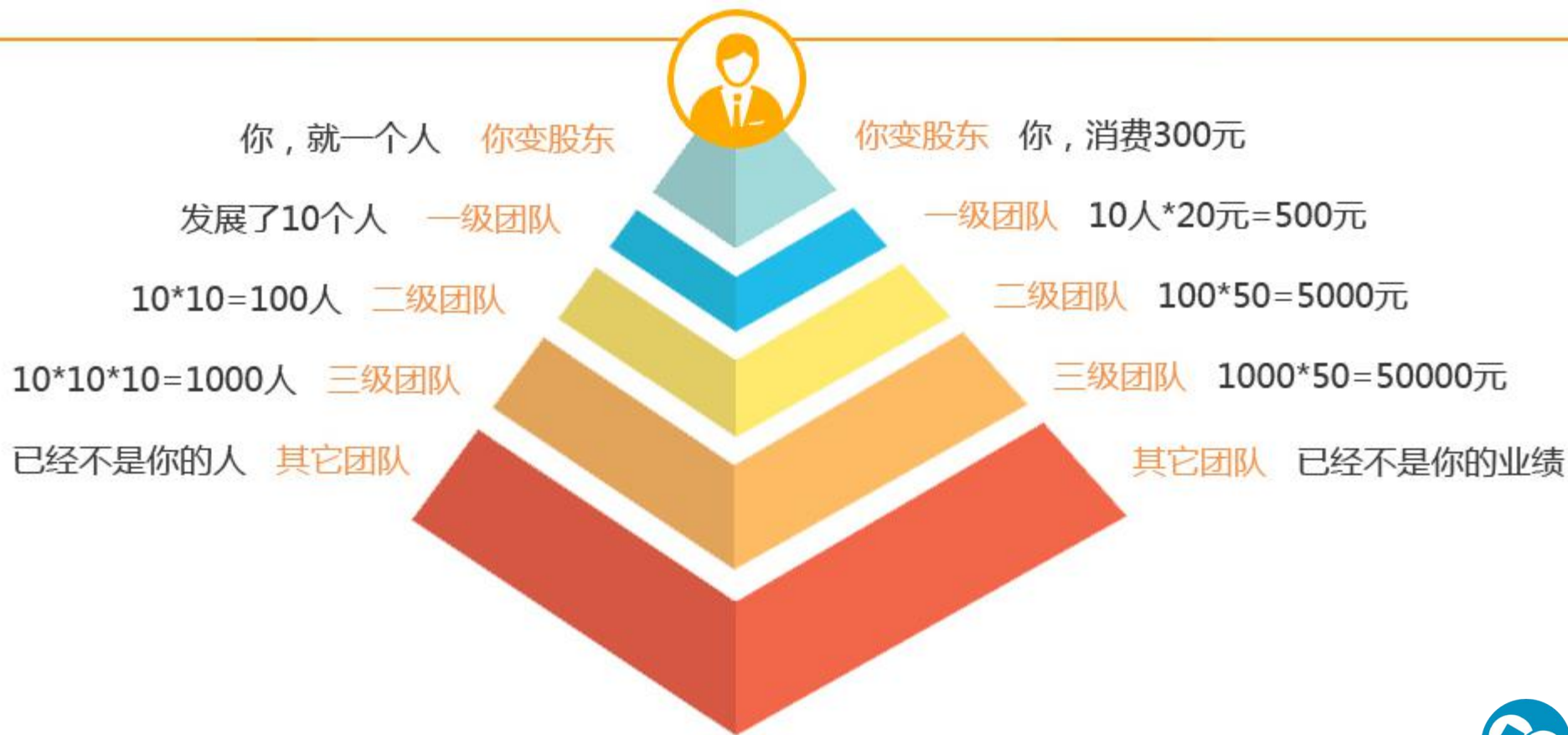
一次消费变股东，10人的传播大分红

1, 110人

10人的传播，变团队

5, 5550元

10人的传播，享分红



# 全网营销 PC端+移动端+微信端

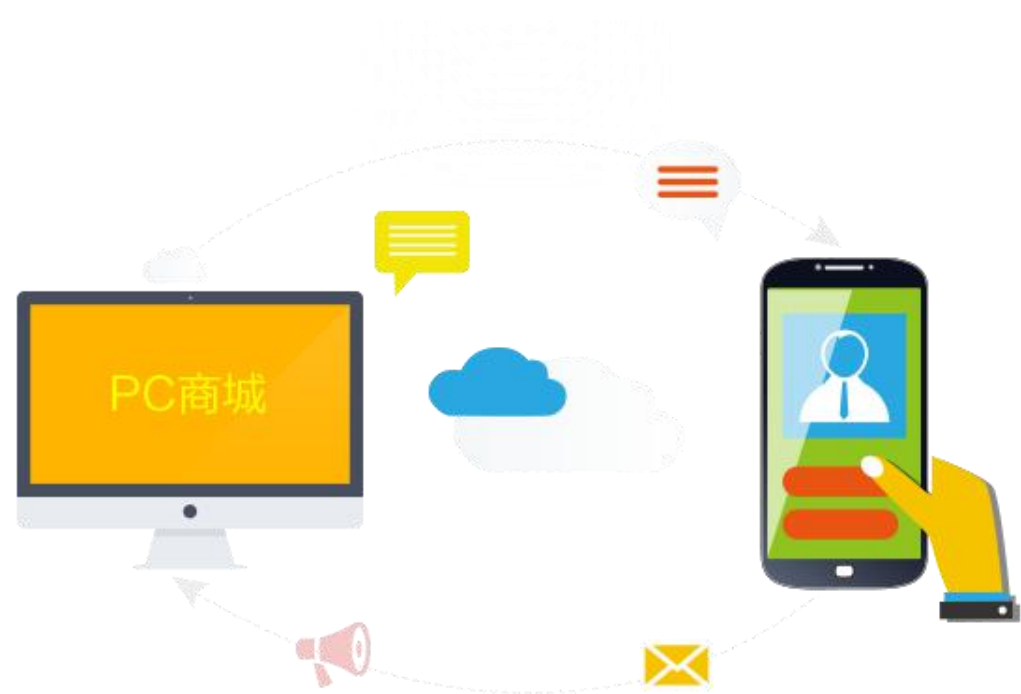


# 全网营销

## PC商城与微信商城数据互通

完美互补，PC引流，完善体验

PC商城与微信商城商品数据、会员数据等互通，有效  
实现多平台一键式管理





# 全网营销

## 微分销引入PC商城购物体验

PC商城，可视化模板装修

商家可推广PC商城引流，消费者通过PC商城购物，扫码进入微信商城结算享更多优惠

# 全网营销

## 微分销无线端购物体验

无线端可视化模板装修，任意布局

个性化模板，任您设计，有效提升微商城的唯一性与品牌性。

所见即所得的装修模式，即使没有美工，也能轻松装修出精美时尚的微信商城。





# 微分销5大模式介绍

单品分销 — 打造爆款

B2B2C模式 — 供应商入驻

全球分红 — 股东分红

区域代理 — 省市区代理

3X3分销 — 分销商升级

# 模式一：单品分销



## 盈利最多爆品分销模式！

帮助企业建立完善的线上分销系统

**实现可管理、可控制、可调节的分销系统**

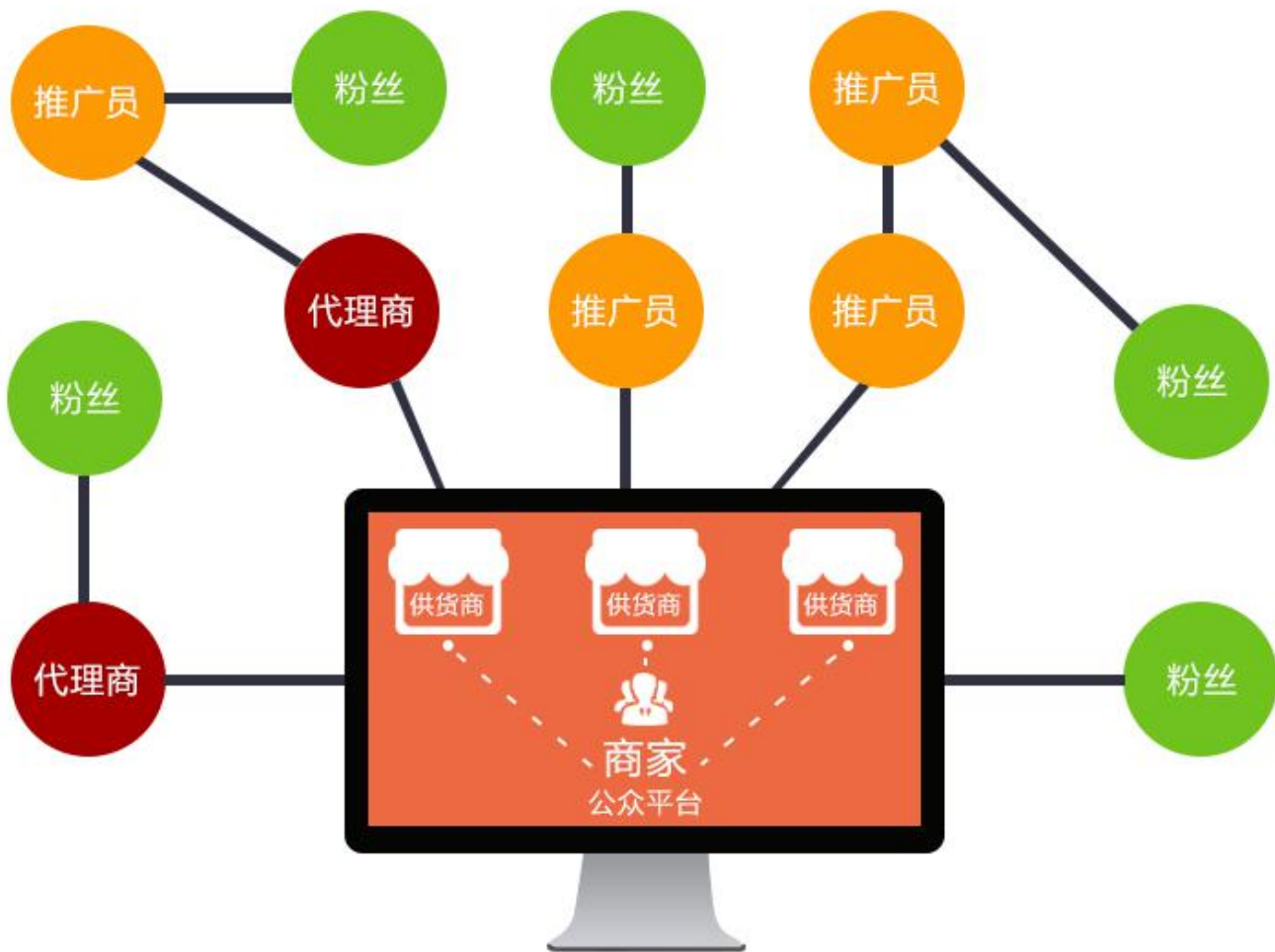
建立属于自己的分销帝国

**实现销售量的几何增长**

将社交载体转换成微商的价值

释放能量又不失用户体验

# 模式二：供应商入驻



## 打造属于自己的京东商城！

商家除了自营商品

**还可邀请供应商入驻到自由商城**

让商家实现从商店到平台的转变

每个供应商都有**独立的管理后台**

**将所有的渠道客户汇聚**

**拥有自己的平台大数据！**

# 模式三：全球分红



全球分红是指平台运营者**每卖出一个商品**

从中**抽取一定比例的利润作为奖励**放入奖池

累积到一定时间后**再按规则分红给股东**的奖励模式

**人人有份，永不落空！**

只要推广员拥有以下股东身份：股东、总代理商、渠道商、代理商，就可以得到全球分红的奖励。

**人人都是平台的主人，所有股东都可以享受分红。**

# 模式四：区域代理，省市区代



**解决线上线下的利益冲突！**

**管理有序，招商更轻松！**

平台运营者根据推广员的业绩情况给予其**申请区域代理的权限**，并按实际情况**分配其管辖区域**；成为了区域代理推广员拥有一定比例的产品利润奖励，即区域团队奖励。

# 区域代理等级制度



1.等级划分，如图，依次划分为4个等级：

无限级，区代→市代→省代

2.无限级升级条件：

推广员自己一次消费达到最低限额。

3.区代/市代/省代升级条件：

直推推广员数+团队订单数

注：

- a. “总佣金”意为平台愿意拿出来作为分销奖励的产品总利润；
- b.团队订单数是指与该推广员有利益关系，在三级范围内的订单数；
- c.推广员达到升级条件后在个人中心申请，商家再对其进行区域分配；

# 区域代理，分红举例说明

按区域设置代理商，依据区域订单给代理商分红



代理级别 地区示例	省代 广东	市代 广州	区（县）代 白云区
分红比例	3%	5%	8%

商城上一周期（天/月）既往上述地区订单总额分别为：

- 广东：100W元
- 广州：50W元
- 白云区：8W元

各级别代理获得分红金额分别为：

- 广东省代：3W元
- 广州市代：2.5W元
- 白云区代理：0.64W元

# 模式五：3\*3分销

被动结合主动，激励推广人员，优化推广队伍

平台运营者把每一级别的推广员**再划分为三个角色**

如“**铜牌、银牌、金牌**”，并设置相应的佣金比例

推广员获得相应细分等级比例的佣金

普通三级分销等级划分	
等级/比例	佣金比例
一级	0.5
二级	0.3
三级	0.2

3*3分销模式等级划分			
等级/比例			
一级	0.3	0.4	0.5
二级	0.1	0.2	0.3
三级	0.05	0.1	0.2



# 微分销解决行业六大痛点



门店店员  
服务不佳



客户疏于维护  
被动营销



难以实现  
粉丝经济



企业渠道  
缺乏管控



病态价格竞争  
粉丝流失



不懂微商  
如何盈利



店员开分销店  
分销赚佣金



实时微信服务  
主动营销



粉丝不仅消费  
也分销创业



代理所属渠道  
尽归总部



健康价格体系  
粉丝专属



全民开店  
成功案例

# 微分销平台的4大价值

## 买家变分销商 快速品牌覆盖

演绎圈子裂变理论，  
买家分销商，分销商  
变买家，覆盖更多  
人群，快速布局移  
动分销网络

## 快速开启分销裂变

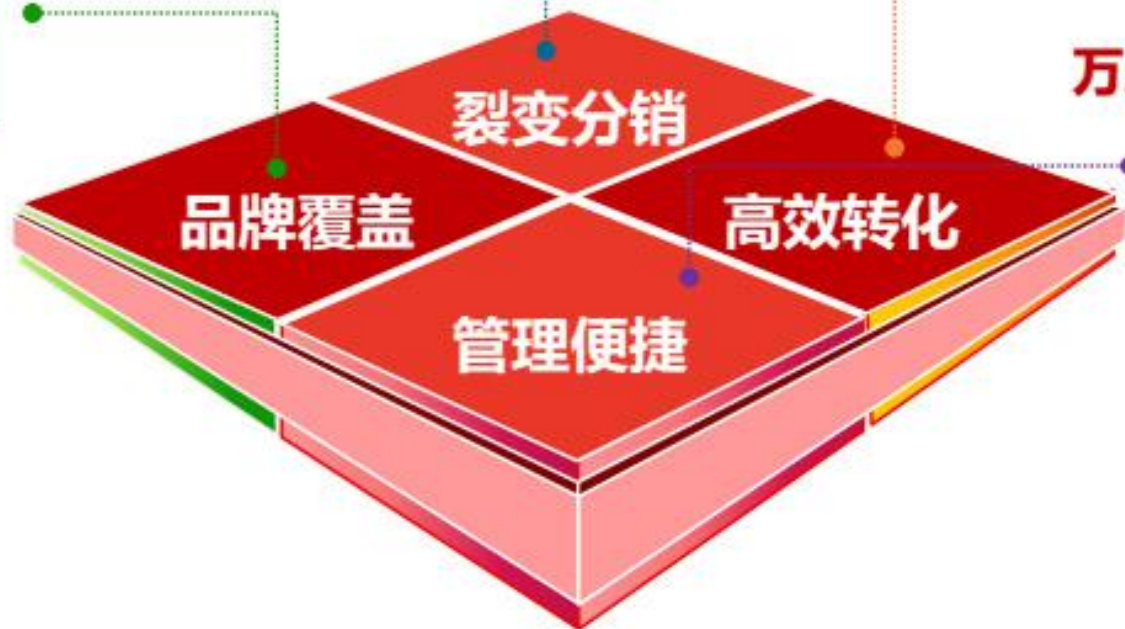
快速裂变发展分店，  
基于云商品库，快  
速演变出成千上万  
个分销子店

## 信任关系提升销售业绩

可信赖的口碑推荐，  
成交转化直线飙升，  
销售额成倍增长。

## 万店同源，轻松管理

万店同源，分销商销  
售产生的订单，直  
接到供货商后台，  
实现轻松管理。



# 快速搭建全国分销网络，加速商品流通效率



商家将产品发布到自己的微分销商城，  
全国各地的分销商都可以为其销售产品  
，帮助商家快速建立全国分销网络

一家实体店投入  
房租 + 货品 + 工资  
最少30万

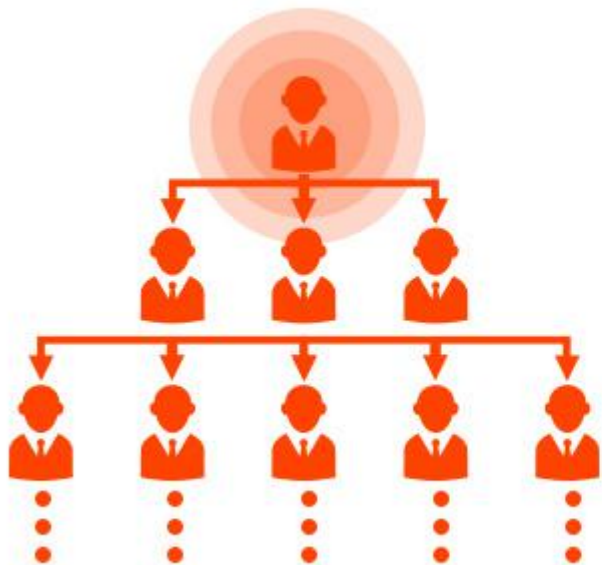
$$\times \frac{1}{N} \text{ 的投入}$$
$$=$$

**裂变成千万家店**

# 微分销六大亮点功能

## 1 丰富的营销推广工具

关注红包、好友砍价、超级拼团、积分商城、满就送、一元夺宝、英雄榜、优惠券。



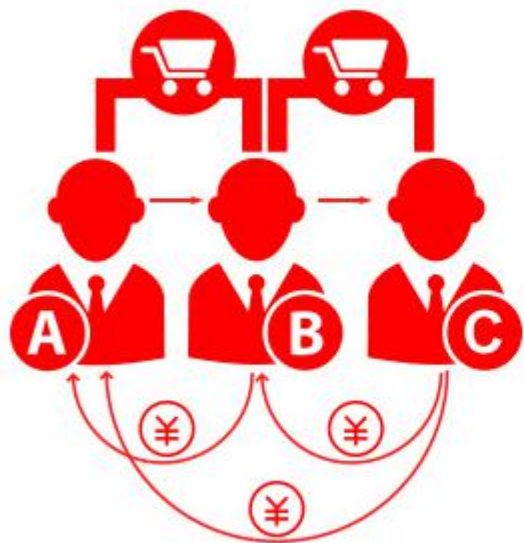
## 2 全员分销 让更多人帮你卖产品

无限级发展分销商，三级分佣，分销网络几何式裂变。  
多级分销模式，每个分销商都可以发展下级分销商，演绎圈子裂变理论，覆盖更多人群

# 微分销六大亮点功能

## 3 万店同源 轻松管理成千上万的微店

基于云端模式，一个总部微信商城，可以演变出成千上万个分销子店



## 4 内置推广页 分分钟打造爆款

推客锁定 激发分销热情

只要新客户是通过A推客的推广链接购买商品 该推客就可以获得分销佣金而且系统有自动锁定功能，客户第一次进入小店是通过A推客推广的链接，之后该客户购买商品A推客都有佣金。

# 微分销六大亮点功能

5 万客合一  
迅速积累百万粉丝

处处“有码” 推广过程即是吸粉过程  
商家在推广店铺时也是一个增粉的过程



6 支持深度自定义  
商城步入“私人订制”

桔子分销页面可根据商家喜好进行自定义，商家也可根据商品属性和重要性进行页面的自我编辑。

# 微分销系统版本

## 免费版

80%功能  
永久免费使用  
分销商数量：20个

## 标准版

上百项特功能的微信  
分销系统，让传统企业  
轻松领跑微商

## 企业版

积分商城、淘宝助手  
DIY店铺装修、云支付  
营销活动、会员群发  
... ..

## 招商版

供应商入驻、全球分红  
区域代理、3×3  
单品爆款、020核销  
... ..

## 全网版

PC端+微信端+移动端  
全网营销  
轻松实现

# 目录

- 1 移动电商趋势
- 2 微分销模式介绍
- 3 **微分销成功案例**
- 4 微商来简介



# 他们已经加入，您还在等什么？



名称：逸芙摩登旗舰店

已拥有粉丝近10万多，微信粉丝每天非常迅猛地增长着。自7月以来，分销商销售额在20万的基础上不断刷新...



名称：秀黛旗舰店

国内时尚女士内衣品牌，“十大内衣品牌”。采用线下招商会+线上养商的模式，经销商赠送微分销经销店铺及各类经营培训，单场招商均破百家，订单额



名称：汇康优品

是新西兰波顿集团倾力打造的全新跨境云微商平台，主营澳新奶粉、保健品、美妆护肤、母婴用品等。同时获得了时任新西兰总理约翰·基先生的高度评价与支

# 他们已经加入，您还在等什么？



名称：龙润微商官方

3月26日，“龙润茶2016春季新品发布会暨订货会”现场签约过亿，收款5000万！自携手微时微分销以来，龙润充分利用微分销系统，全面布局社交电商。



名称：格乐生活

“太太乐”创始人荣耀中牵手微分销，开展社交分销业务，开店仅2个月，现日均订单300多单，月销售50万元...



黄心猕猴桃

【绿康果园】

名称：绿康果园

来自“猕猴桃之乡”陕西周至，自家果园亲自采摘，用先尝后买打动第一批用户，开店1个半月，销售额近9万元。...

# 目录

- 1 移动电商趋势
- 2 微分销模式介绍
- 3 微分销成功案例
- 4 **微商来简介**

# 微商来简介

微商来是腾讯战略合作伙伴，为企业提供移动电商整套解决方案。

## 品牌目标

致力帮助商家于打造一个买卖一体化的消费平台，一种人人经济，人人消费，人人传播、人人经营、人人开店的全新商业模式！

## 品牌愿景

致力于打造一个专业的分销系统，采用人人推荐和分享的方式传播，降低中间成本，商家最终让利给消费者。



# 微商来产品优势



## 给第三方平台

- ✘ 分销商增长慢且操作复杂
- ✘ 分销商不能升级
- ✘ 无新意，系统守旧
- ✘ 界面更新率低
- ✘ 客户均属于平台
- ✘ 无二次销售、二次营销

VS



## 用微商来微分销

- ✓ 分销商增长快且操作简单
- ✓ 具有分销商升级、
- ✓ 供货商入驻功能
- ✓ 增加砍价、秒杀等玩法
- ✓ 界面定期更新，符合时势
- ✓ 客户均在自己公众平台上
- ✓ 可二次销售、二次营销

# 微商来服务优势



## 一流品牌

「微商来」微分销系统，最强大专业的微信分销系统！



## 团队经验

国内最早做微信分销系统的团队之一，拥有大量开发经验和专业技术。



## 精湛卓越

帮助企业快速打通线上线下产品分销系统



## 服务保障

售前售后全方位把关，终身的技术支持。



## 插件开发

拥有业内最丰富的分销系统二次开发及项目制作经验，提供大量营销插件工具。



## 微信商城

无缝整合微信朋友圈，助你抢占7亿微信市场。



微商来  
www.vslai.com

| 微分销

***THANK YOU***

全国统一热线：400-889-6625

公司：广州领客信息科技有限公司

地址：广州市天河区体育东路116号财富广场西塔20楼

